

Số: **03**/BT-TT-BCĐASEAN
V/v triển khai kế hoạch tuyên truyền,
quảng bá ASEAN 2019 – 2020

Hà Nội, ngày **26** tháng **6** năm 2019

Kính gửi:

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Các Bộ và cơ quan ngang Bộ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh;
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

Thực hiện chỉ đạo của Văn phòng Chính phủ về việc triển khai Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 nhân dịp Việt Nam đảm nhiệm Năm Chủ tịch ASEAN 2020, Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN trân trọng thông báo và gửi kèm theo:

1. Công văn số 4394/CPCP-QHQT ngày 23/5/2019 của Văn phòng Chính phủ đồng ý kế hoạch thực hiện năm 2019 – 2020 cùng với Báo cáo của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN về kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2018 và kế hoạch 2019 – 2020.

2. Quyết định ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN chi tiết giai đoạn 2019 – 2020 của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN và phân công triển khai nhiệm vụ cụ thể để các Bộ, ngành, địa phương bám sát triển khai công tác tuyên truyền.

3. Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN đề nghị Quý cơ quan cung cấp lĩnh vực ưu tiên/sự kiện cần phối hợp tuyên truyền trong ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 của bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị mình để kênh truyền thông phối hợp khai thác nội dung liên quan và chia sẻ trong cơ sở dữ liệu chung cấp quốc gia của Việt Nam.

Từ năm 2019, ngoài công tác triển khai tuyên truyền thường xuyên, công tác chia sẻ tài liệu, tư liệu hai chiều của cấp trung ương và địa phương sẽ được tăng cường, giao nhiệm vụ cụ thể cho Thông tấn xã Việt Nam sản xuất 2 video/tuần để các đài địa phương phát sóng, VTV chủ trì sản xuất các chương trình livestream cho các sự kiện ASEAN cấp quốc gia của các bộ, ngành và VTV, VOV sản xuất thường xuyên các trailer, chương trình, tọa đàm chuyên đề về ASEAN để chia sẻ với các địa phương và bộ, ngành khai thác.

Thông tin cung cấp về ưu tiên tuyên truyền ASEAN xin gửi về Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN tại đường link sau **trước ngày 06/07/2019** để tổng hợp nhu cầu tuyên truyền và cung cấp cho các cơ quan báo chí khai thác: <https://tiny.cc/6cf77y>

Đầu mối hỗ trợ: Thường trực Tổ công tác Thông tin tuyên truyền ASEAN, điện thoại: 38226622, email: hangnguyen@mic.gov.vn.

Bộ Thông tin và Truyền thông trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Cơ quan để công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN đạt hiệu quả cao nhất, đặc biệt hướng tới Năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Lưu: VT, BCĐASEAN.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



(Handwritten signature in blue ink)

**THỨ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Hoàng Vĩnh Bảo**

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4394/VPCP-QHQT

Hà Nội, ngày 23 tháng 5 năm 2019

V/v kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2018 và kế hoạch 2019 - 2020

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CÔNG VĂN ĐẾN

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông.

Số: ... 7210 ...

Ngày: 23 tháng 5 năm 2019

Xét báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 1049/BTTTT-HTQT ngày 08 tháng 4 năm 2019 về kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2018 và kế hoạch 2019 - 2020, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam có ý kiến như sau:

Đồng ý nội dung báo cáo và kiến nghị của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Công văn trên. Bộ Thông tin và Truyền thông thông báo nội dung kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018 và dự kiến kế hoạch thực hiện năm 2019 - 2020 nêu trên tới các Bộ, cơ quan, địa phương liên quan để phối hợp, triển khai thực hiện.

Văn phòng Chính phủ thông báo Bộ Thông tin và Truyền thông biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTgCP, PTTg Vũ Đức Đam;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Các Bộ: NG, CT, LĐTBXH;
- VPCP: BTCN, các Vụ: KGVX, TH;
- Lưu: VT, QHQT(3).đh

KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM
PHÓ CHỦ NHIỆM



Nguyễn Văn Tùng

7210

Số: 1049 /BT/TTT-HTQT

V/v kết quả triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2018 và kế hoạch 2019 - 2020.

Hà Nội, ngày 07 tháng 6 năm 2019

Kính gửi: Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN (Ban hành kèm theo Quyết định số 03/QĐ-BCĐ ngày 21/02/2014 của Trưởng Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN), trên cơ sở tổng hợp thông tin từ báo cáo của các Bộ, ngành, Bộ Thông tin và Truyền thông xin báo cáo Thủ tướng Chính phủ các nội dung rà soát việc triển khai Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018 và dự kiến kế hoạch 2019 - 2020 như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2018

1. Công tác định hướng, chỉ đạo điều hành

Công tác này thực sự được chú trọng đẩy cao trong năm 2018 với sự phối hợp của Ban Tuyên giáo Trung ương, Văn phòng Chính phủ, ba Bộ phụ trách ba Trụ cột của ASEAN, Bộ Thông tin và Truyền thông, các bộ, ngành liên quan và các cơ quan báo chí chủ chốt cấp quốc gia. Kết quả là Ban chỉ đạo đã ban hành được kế hoạch tuyên truyền quốc gia năm 2018 có trọng tâm, trọng điểm, xác định mục tiêu ưu tiên tuyên truyền và xác định các hoạt động có thể phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí để tiết kiệm nguồn lực và thực hiện đồng bộ, hiệu quả, đồng thời triển khai hướng dẫn công tác thực thi trên phạm vi cả nước.

Một số hoạt động triển khai cụ thể như sau:

- Ban Tuyên giáo Trung ương đã ban hành Hướng dẫn số 56-HD/BTGTW ngày 18/01/2018 về Công tác thông tin đối ngoại năm 2018, trong đó hướng dẫn nhấn mạnh các nội dung cần tuyên truyền về ASEAN trong năm 2018. Qua đó, các tỉnh ủy, thành ủy đã tham mưu cấp ủy xây dựng, ban hành kế hoạch, hướng dẫn tuyên truyền ASEAN năm 2018 phù hợp với từng địa phương trong cả nước.

- Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN đã ban hành Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018 để hướng dẫn tất cả các bộ, ngành, địa phương, các Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí trong cả nước triển khai kế hoạch.

- Bộ Ngoại giao trình Văn phòng Chính phủ và ban hành Đề án Việt Nam tham gia ASEAN 2018 ngày 23/3/2018 và Kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày thành lập ASEAN năm ngày 25/7/2018.

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức sơ kết và hướng dẫn tất cả địa phương về công tác thực hiện Quyết định 161/QĐ-TTg ngày 26/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án xây dựng và về triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025 (Đề án 161). Đồng thời, tiến hành đánh giá giữa kỳ cấp quốc gia về kết quả tình hình thực hiện hội nhập trong Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN, Đề án 161 và công tác tuyên truyền tại các địa phương. Xuất bản các Ấn phẩm bao gồm Tâm điểm Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN 2018 và Hướng dẫn liên quan trong lĩnh vực văn hóa - xã hội của ASEAN 2018.

- Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức sơ kết công tác tuyên truyền ASEAN trên phạm vi cả nước (tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh), hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN thời gian tới và ghi nhận nhu cầu tuyên truyền về ASEAN tại các địa phương để tiếp tục báo cáo Chính phủ hoàn thiện công tác định hướng, chỉ đạo điều hành về quảng bá ASEAN. Đồng thời, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với các bộ, ngành liên quan (Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Ngoại giao) đã biên tập và phát hành ấn phẩm về kế hoạch tuyên truyền tổng thể của ASEAN cấp khu vực và kế hoạch cấp quốc gia gửi tất cả các bộ, ngành, tỉnh, các cơ quan báo chí để triển khai thực hiện theo đúng định hướng tuyên truyền xuyên suốt (gồm *Sổ tay Truyền thông ASEAN – Hiện thực hóa Tầm nhìn ASEAN 2025 và 02 cuốn (Kế hoạch Chiến lược ASEAN về Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2016-2025 và Kế hoạch Tổng thể Truyền thông ASEAN giai đoạn II (2018-2025))*).

- Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã xây dựng được một mạng lưới đầu mối phụ trách tuyên truyền về ASEAN của các bộ, ngành, các tỉnh, thành phố và các cơ quan báo chí lớn trong cả nước. Mạng lưới này sẽ được vận hành để khai thác trong quá trình tuyên truyền về ASEAN giai đoạn tiếp theo, đảm bảo tính xuyên suốt, kịp thời của công tác tuyên truyền.

- Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội nhà báo Việt Nam và các bộ, ngành liên quan chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tại các hội nghị giao ban báo chí hàng tuần, trong đó có công tác tuyên truyền về ASEAN, bên cạnh thông tin về các hoạt động của ASEAN còn định hướng tập trung khai thác sâu các nội dung về hợp tác văn hóa, thông tin đầu tư, kinh doanh, hội nhập của Cộng đồng với các hình thức phong phú, đa dạng như mở chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, phóng sự, các bài viết chuyên sâu...

- Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Ủy ban quốc gia về thanh niên Việt Nam đã đưa nội dung tuyên truyền, thông tin về ASEAN vào Bộ tiêu chí đánh giá và chấm điểm thi đua hàng năm cho các tỉnh, thành Đoàn, Đoàn trực thuộc. Bên cạnh đó, Trung ương Đoàn tiếp tục chỉ đạo các cấp bộ Đoàn tổ chức các hoạt động nhằm tuyên truyền cho đoàn viên, thanh niên trên toàn quốc về ASEAN cũng như hợp tác thanh niên trong ASEAN.

- Tại các địa phương: Các địa phương đã dành những quan tâm thực sự cho công tác tuyên truyền hội nhập ASEAN thời gian gần đây. Nhiều tỉnh, thành phố đã ban hành kế hoạch tuyên truyền ASEAN theo cả giai đoạn hoặc theo năm với sự tham gia của các Sở, Phòng chi tiết, đầy đủ để hướng dẫn và triển khai các hoạt động trên địa bàn các tỉnh, thành phố. Công tác chỉ đạo, điều hành tuyên truyền về ASEAN nhìn chung được thực hiện xuống tận cấp huyện, xã.

2. Kết quả hợp tác tuyên truyền ở cấp khu vực

Hướng tới năm Việt Nam đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN 2020, năm 2018 công tác tuyên truyền về ASEAN tiếp tục được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, góp phần nâng cao hình ảnh, vai trò và vị thế của Việt Nam trong ASEAN, tất cả các bộ, ngành đều tiếp tục triển khai nhiều hoạt động tuyên truyền, quảng bá ở nhiều kênh. Trong khu vực, Việt Nam đã phối hợp với các nước thành viên triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá chung về ASEAN nhằm nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là chuỗi các hoạt động trong Tuần ASEAN (28/7-8/8).

Bộ Thông tin và Truyền thông tham gia làm đầu mối hợp tác của Tiểu ban Thông tin trong ASEAN, trong năm 2018 các hoạt động tuyên truyền, trao đổi chương trình phát thanh truyền hình, trao đổi đoàn với các nước ASEAN và các nước đối thoại, tham gia các hội thảo, hội nghị, đối thoại, các khóa đào tạo chuyên ngành... vẫn được duy trì đều đặn, đảm bảo phối hợp công tác tuyên truyền trong nước tương đồng với các nước trong khu vực và đào tạo nhân lực trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

Chú trọng ký kết các văn kiện và triển khai nhiều hoạt động hợp tác song phương với các nước trong ASEAN; Triển khai thực hiện nội dung tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia theo các kế hoạch của Chính phủ và tuyên truyền về kỷ niệm thiết lập 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Malaysia.

3. Kết quả thông tin tuyên truyền ở cấp quốc gia

3.1 Thực hiện của khối Đảng

- Ban Tuyên giáo Trung ương đã có định hướng cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tại Hội nghị Báo cáo viên do Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì tổ chức, tập trung tuyên truyền các hoạt động chính thức của ASEAN trong năm 2018, nhất là Diễn đàn kinh tế thế giới ASEAN (WEF ASEAN)

- Các báo, tạp chí thuộc Ban Tuyên giáo Trung ương như: Tạp chí Tuyên giáo, Báo Điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, Tạp chí Thông tin đối ngoại, Tạp chí Báo cáo viên thường xuyên bám sát hoạt động của ASEAN, đăng tải các tin, bài xung quanh các sự kiện cũng như các bài viết chuyên sâu góp phần tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018.

3.2 Thực hiện của khối các bộ, ngành, địa phương

- Các bộ, ngành chủ động tuyên truyền, cung cấp nhiều tài liệu về ASEAN, tổ chức các buổi nói chuyện, cử báo cáo viên trình bày tại các hội thảo, chương trình và khóa đào tạo cấp trung ương và tại các tỉnh để thông tin, giải đáp các nội dung liên quan tới ASEAN. Đặc biệt, Lãnh đạo các bộ, ngành chủ chốt các Trụ cột Cộng đồng đã tham gia các buổi ghi hình, phỏng vấn, tọa đàm về ASEAN để tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông trong cả nước; Đảm bảo công tác an ninh, rà soát phóng viên đưa tin để tạo hình ảnh và quảng bá Việt Nam tại các sự kiện lớn về ASEAN mà Việt Nam đang cai trong năm 2018 (WEF ASEAN, Hội nghị cấp cao Tiểu vùng Mê Công, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN).

- Cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành và các địa phương đã có nhiều kết quả tích cực: phối hợp tổ chức các hội nghị, tập huấn, hội thảo sơ kết, chia sẻ dữ liệu để khai thác chung, tài liệu tham khảo, hướng dẫn điều hành...

- Việc tuyên truyền diễn ra trong suốt năm 2018 (cao điểm nhiều hoạt động trong Tuần ASEAN (28/7-8/8)) với nhiều hình thức như:

+ Tổ chức các sự kiện để tuyên truyền về ASEAN: Lễ Thượng cờ ASEAN (08/8/2018); Ngày Gia đình ASEAN (lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam với sự tham gia của nhiều đồng chí Lãnh đạo, cán bộ Bộ Ngoại giao, Đại sứ quán các nước ASEAN tại Hà Nội); Triển lãm ảnh, phim phóng sự tài liệu tại 3 tỉnh (Bình Dương, Cao Bằng, Hòa Bình, do Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì);

+ Các tọa đàm về ASEAN: Tọa đàm với chủ đề ASEAN - Tự cường và Sáng tạo với các nội dung cập nhật mới nhất trên cả 3 Trụ cột về kết quả đã thực hiện cũng như định hướng tới 2020 khi Việt Nam đảm nhiệm vai trò là Chủ tịch ASEAN (do Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện, gửi tất cả các tỉnh khai thác, phát sóng) (11/2018), Tọa đàm ASEAN: Chặng đường sau 50 năm và Việt Nam (12/2018);

+ Các khóa đào tạo tập huấn, chia sẻ thông tin cho các địa phương, doanh nghiệp, giới trẻ: Bộ Công Thương tổ chức 3 hội thảo với chủ đề “Các Hiệp định thương mại tự do trong ASEAN và CP-TPP: tận dụng cơ hội nhằm thúc đẩy xuất khẩu một số ngành hàng chủ lực của Việt Nam tại Hải Phòng, Nha Trang và Ban Mê Thuột, 1 Hội thảo về “Việc tận dụng các Hiệp định FTAs: Những tác động kinh tế và các ngành của Việt Nam” tại Hà Nội, tổ chức các buổi tập huấn hướng dẫn doanh nghiệp tận dụng hiệu quả hơn lợi ích từ các cam kết của các Hiệp định FTA ASEAN+ tại các tỉnh, thành phố; Bộ Ngoại giao tổ chức Khóa giới thiệu và hướng dẫn viết dự án (10/2018); các khóa đào tạo, tập huấn trong các ngành về ASEAN; Bộ Tài chính tổ chức 01 cuộc họp báo chuyên đề về 10 Nghị định ban hành Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam trong các FTA có hiệu lực từ 1/1/2018 (Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN – ATIGA, các hiệp định của ASEAN với các đối tác như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Úc Niu Di-lân), 10 buổi trình bày cho doanh nghiệp, giảng dạy công chức, viên chức ngành tài chính tại các tỉnh: Hà Nội, Hồ Chí Minh,

Thái Bình, Quảng Trị, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc; **Bộ Thông tin và Truyền thông** tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về công tác hội nhập, trong đó có ASEAN hàng quý; **Bộ Giáo dục và Đào tạo** xây dựng các giáo trình và lồng ghép đưa vào chương trình giảng dạy của các trường; **Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh** chỉ đạo một số tỉnh, thành Đoàn, Đoàn trực thuộc, các cấp bộ Đoàn tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề thông tin về tình hình ASEAN và hợp tác thanh niên ASEAN, một số đơn vị Đoàn đã tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, trại thanh niên ASEAN; **VCCI** tổ chức các hội thảo, hội nghị chuyên đề giới thiệu về ASEAN BIS, ABA.....

+ Phát hành các sổ tay, ấn phẩm để hướng dẫn tuyên truyền về ASEAN cũng như trong các lĩnh vực chuyên ngành: **Bộ Công Thương** tham gia soạn thảo các tài liệu, sổ tay hướng dẫn doanh nghiệp về các cam kết của Hiệp định thương mại tự do nội khối ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác kinh tế lớn ngoại khối như Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Ôt-xtrây-li-a và Niu Di-lân; **Bộ Tài chính** ban hành Sách về Biểu tổng hợp thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam năm 2018 gửi các tỉnh thành và đơn vị thuộc Bộ theo dõi thực hiện, xuất bản Đặc san đối ngoại năm 2018

- Tăng cường sử dụng các phương tiện truyền thông mới trong năm 2018:

+ Tiếp tục duy trì và vận hành các trang web, cổng thông tin đăng tải về ASEAN: Cổng thông tin ASEAN Việt Nam, website về ASEAN của Bộ Ngoại giao, Bộ Lao động - Thương binh và xã hội và đưa tin trên các trang web chính thức của các bộ, ngành, tổ chức về ASEAN.

+ Năm 2018 cũng là năm đánh dấu việc các bộ, ngành đẩy mạnh tận dụng lợi thế của công nghệ và mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền về ASEAN. Trong đó, Ban chỉ đạo giao Báo VietnamNet vận hành duy trì tin bài, ảnh, chia sẻ các tin tức trên các trang khác của Ban thư ký ASEAN và các nước ASEAN thường xuyên trên trang Fanpage (ASEAN và Việt Nam trên facebook) suốt từ năm 2017. Năm 2018, ngoài phần tin bài, ảnh, VietnamNet đã thực hiện nhiều chương trình livestream trực tiếp và phỏng vấn, tọa đàm tại các sự kiện lớn về ASEAN; Ban thư ký quốc gia ASEAN có trang facebook về ASEAN; VOV tường thuật trực tiếp các sự kiện Lễ khai mạc và Hội nghị Thượng đỉnh Kinh doanh Việt Nam trên phát thanh...

+ Bộ Thông tin và Truyền thông cũng đã xây dựng ứng dụng (tên gọi: ASEAN Việt Nam) để quảng bá về ASEAN, chuẩn bị cho tin tức và lịch các sự kiện sẽ diễn ra trong năm 2020. Ứng dụng này sẽ được đồng bộ cùng với Cổng thông tin, Fanpage, các website của các bộ ngành, các website của ASEAN và các nước để đáp ứng chức năng tuyên truyền về ASEAN trong thời gian tới.

- Ở nước ngoài: Bộ Ngoại giao đã chỉ đạo các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài có các hoạt động phù hợp kỷ niệm Ngày thành lập ASEAN: bài viết trên các báo giấy và báo mạng về ASEAN ở nước sở tại, kết hợp tổ chức Quốc khánh Việt Nam và chiêu đãi/lễ hội văn hóa, các hoạt động giao lưu nhân dân, thể thao...

- Tại các địa phương:

Căn cứ vào Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, các tỉnh, thành phố và các tổ chức trong cả nước đã tích cực triển khai đồng bộ về tới tận các cơ sở. Các hoạt động cụ thể gồm: mở các lớp chuyên đề đào tạo chuyên đề về ASEAN hoặc hội nhập quốc tế có lồng ghép phổ biến, tuyên truyền về ASEAN; Xuất bản các ấn phẩm; Cổng thông tin hoặc Trang thông tin của tỉnh, các báo, đài phát thanh truyền hình tỉnh, huyện thường xuyên đăng tải tin bài, tổ chức các sự kiện, triển lãm tuyên truyền về ASEAN; Tích cực tiếp sóng, phổ biến thông tin khi được đề nghị, phối hợp trong các sự kiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN tại các địa phương; Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh; Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền nhân các dịp kỷ niệm... Tuy nhiên, do không nhận được báo cáo đầy đủ của các tỉnh nên hiện việc thống kê kết quả triển khai tại các địa phương gặp nhiều khó khăn.

3.3 Thực hiện của khối các cơ quan báo chí

Khối các cơ quan báo chí là bộ phận chủ lực trong công tác tuyên truyền về ASEAN, duy trì hai hình thức tuyên truyền thường xuyên và theo sự kiện. Nhận thức được vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận tham gia tích cực và trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân, các cơ quan báo chí, đáng chú ý là các đài phát thanh truyền hình luôn tích cực triển khai tuyên truyền về ASEAN. Trong đó phải kể đến các đơn vị đi đầu như Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Truyền hình Thông tấn xã Việt Nam, Truyền hình Quốc hội, Đài Truyền hình Tp. Hồ Chí Minh... với các hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng.

Về cơ bản, báo chí đã thông tin nhanh nhạy, kịp thời và đúng định hướng. Nội dung chủ yếu tập trung theo các sự kiện: nhân Ngày thành lập ASEAN, Ngày Việt Nam gia nhập ASEAN, về các hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại các sự kiện quan trọng Việt Nam tổ chức hoặc tham gia. Đặc biệt năm 2018 các cơ quan báo chí ghi dấu ấn tuyên truyền đối với *Diễn đàn kinh tế thế giới về ASEAN*, báo chí không chỉ tuyên truyền về sự kiện mà qua đó còn khẳng định những thành công về công tác truyền thông, tổ chức, giới thiệu hình ảnh Việt Nam ra thế giới (ví dụ cụ thể: VOV sản xuất, đăng phát hơn 340 tin, bài, ảnh; 2 tường thuật trực tiếp, 4 tọa đàm, 6 chuyên đề và hơn 100 quảng bá về sự kiện, các phóng sự ảnh, thiết lập chuyên mục WEF ASEAN trên báo VOV.VN)

Ngoài ra, báo chí cũng duy trì tuyên truyền thường xuyên, gồm: các chương trình, phóng sự truyền hình đặc sắc, ý nghĩa với đa dạng cách thể hiện nhằm giới thiệu lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia Cộng đồng ASEAN; Tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà địa phương có thể khai thác từ các quốc gia này; Tuyên truyền làm nổi bật những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch.... của Việt Nam đến các

nước thành viên và ngược lại... (VOV: thực hiện hơn 1.000 tin, bài về các hoạt động hợp tác hữu nghị giữa Việt Nam và ASEAN, các tuyến tin bài phát sóng chủ yếu trong 4 chương trình Thời sự: 6h, 12h, 18h, 21h30 và chương trình Theo dòng Thời sự, đặc biệt duy trì chương trình Ngôi nhà ASEAN trên VOV1 (1 số/tuần) luôn cập nhật đầy đủ các thông tin về ASEAN; VTV: duy trì đều đặn tin bài về các sự kiện liên quan đến ASEAN trên các kênh khác nhau, duy trì Chương trình Cửa sổ ASEAN với thời lượng 30 phút/chương trình và phát sóng vào thứ Hai cách tuần vào lúc 22h45 trên kênh VTV1, tham gia mạng lưới trao đổi tin bài thường xuyên với các nước ASEAN trên hệ thống ATN (trong đó có đóng góp tin bài và khai thác tin bài của các nước để phát sóng trên hệ thống các bản tin tiếng Việt và tiếng Anh), trao đổi thường xuyên tin bài về ASEAN với 39 thành viên của Mạng lưới truyền hình Asia Vision thuộc Hiệp hội phát thanh truyền hình châu Á - Thái Bình Dương (trong cả 2 mạng lưới, VTV luôn được xếp trong top đầu về số lượng và chất lượng đóng góp tin bài), Tổ chức cuộc thi tìm hiểu kiến thức về ASEAN cấp quốc gia (Quiz) và Chương trình Liên hoan thiếu nhi VTV với sự tham gia của các đoàn nghệ thuật thiếu nhi các nước ASEAN và các nước đối thoại: Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Sản xuất phim tài liệu đặc biệt Bản sắc ASEAN với nội dung tập trung phản ánh nguồn cội và sự phát triển của các dân tộc Đông Nam Á, Phối hợp sản xuất nội dung với Đài Anak TV Inc. của Philippines về các chương trình cho thiếu nhi. TTXVN: là cơ quan cung cấp thông tin nguồn cho các cơ quan báo chí cũng như thực hiện thông tin tham khảo, báo cáo phục vụ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan nghiên cứu, đã thực hiện, đăng phát gần 9.000 tin, bài, ảnh, phóng sự truyền hình, đồ họa tuyên truyền, quảng bá về ASEAN (gần 3.000 tin, bài văn bản tiếng Việt, hơn 2.800 tin, bài bằng các ngoại ngữ, 2.950 ảnh, 318 tin bài phóng sự truyền hình và 25 đồ họa), thực hiện chức năng thông tấn nước chủ nhà, cung cấp thông tin, ảnh cho các sự kiện quốc tế do Việt Nam đăng cai tổ chức (WEF ASEAN, Đại hội các cơ quan kiểm toán tối cao châu Á lần thứ XIV (ASOSAI 14), AMS 6, Hội nghị cấp cao hợp tác khu vực tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam (CLV 10)

Các cơ quan báo chí cũng duy trì tuyên truyền về ASEAN trên các kênh đối ngoại với các ngôn ngữ khác nhau tại các địa bàn phụ trách, có phóng viên thường trú, kịp thời cung cấp tin bài cho các cơ quan trong nước và ngược lại (VOV: có Kênh Phát thanh Đối ngoại phát sóng chuyên mục *Mái nhà ASEAN* với tiếng Lào, Thái, Campuchia, Indonesia) và đăng trên trang Thông tin điện tử đối ngoại vovworld.vn (văn bản, hình ảnh, file âm thanh, video clip); TTXVN: điểm nhấn trên 3 tờ báo đối ngoại chính thức: Việt Nam News (tiếng Anh), Báo Ảnh Việt Nam (tiếng Anh, Pháp, Khmer, Lào, Trung, Nhật, Triều tiên...), Báo điện tử VietnamPlus (tiếng Việt, Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Trung Quốc)

4. Đánh giá về hạn chế, tồn tại

Mặc dù đã có hướng dẫn đồng bộ về công tác tuyên truyền ASEAN trong cả nước nhưng công tác triển khai chỉ đạo, định hướng chưa được thường xuyên, liên tục

Nội dung tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông chưa bám sát chủ đề năm 2018 là “Tự cường và Sáng tạo”.

Tuyên truyền chủ yếu vẫn trên các phương tiện báo chí truyền thống, các phương tiện truyền thông mới, đặc biệt là mạng xã hội đã bước đầu có nhiều kết quả nhưng chưa thực sự tạo được sức lan tỏa mạnh mẽ.

Công tác tuyên truyền chưa thực sự đi sâu xuống từng địa phương và chưa thực sự gắn với các mảng chuyên môn của các bộ, ngành, địa phương tham gia trong ASEAN và chưa liên quan sát sườn tới lợi ích của người dân và doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền.

Kinh phí và nguồn lực còn eo hẹp, công tác tuyên truyền ASEAN vẫn đang phải lồng ghép, chưa được thực hiện tập trung nhiều vào các dịp kỷ niệm, các sự kiện có sự tham gia của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước mà chưa được đầu tư sâu để làm rõ lợi ích, cơ hội của hội nhập ASEAN cho từng đối tượng, tuyên truyền để tạo ra các sản phẩm, ấn phẩm tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, dễ nhớ.

Công tác phối hợp tuyên truyền đã được cải thiện nhưng vẫn chưa cố kết, mạnh mẽ nên hiệu quả vẫn hạn chế.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN 2019 - 2020 VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

Căn cứ trên những kết quả đã đạt được và tiếp tục điều chỉnh cho phù hợp, hiệu quả hơn nữa với thực trạng hiện nay, Bộ Thông tin và Truyền thông xin kiến nghị một số phương hướng trong công tác tuyên truyền ASEAN 2019 - 2020 và kế hoạch phân công thực hiện như sau:

1. Phương hướng

Công tác tuyên truyền về ASEAN cần bám sát vào các hoạt động theo chủ đề nước Chủ tịch ASEAN đưa ra: Chủ đề của Thái Lan năm 2019: “*Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững*” và chủ đề của Việt Nam đưa ra năm 2020.

Cách thức tuyên truyền: tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục xuống tới các địa phương; ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; chia sẻ để khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN; Đưa các sáng kiến truyền thông đi vào khu vực chuẩn bị cho năm Chủ tịch 2020.

Mục tiêu tuyên truyền: tập trung triển khai một cách mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020.

Mức độ tuyên truyền ASEAN cần được ưu tiên trong năm 2019, 2020, đặc biệt trong Tháng ASEAN (tháng 8) và Tuần ASEAN (28/7 - 8/8).

Đối tượng ưu tiên tuyên truyền: các địa phương (các doanh nghiệp, các hiệp hội ngành nghề xuất khẩu) và giới trẻ (học sinh, sinh viên).

Cơ chế phối hợp: cần tăng cường hơn nữa để tránh chồng chéo, tận dụng nguồn lực triển khai hiệu quả, phát huy sức mạnh giữa Ban Tuyên giáo Trung ương với các bộ, ngành, địa phương, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền.

2. Kế hoạch triển khai thực hiện

- *Ban Tuyên giáo Trung ương*: chủ trì, phối hợp Bộ Thông tin truyền thông và các Bộ Trụ cột (Ngoại giao, Công thương, Lao động – Thương binh và Xã hội) đẩy mạnh công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền thường xuyên, liên tục; nắm bắt tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập (theo kế hoạch tổng thể của năm 2019, 2020 và theo các chỉ đạo từng quý);

- *Bộ Thông tin và Truyền thông*: chủ trì và phối hợp các bộ, ban, ngành, các tỉnh và các cơ quan báo chí tăng cường công tác kết nối để tuyên truyền về ASEAN xuống tận cơ sở: thời gian tới tiếp tục tăng cường tin bài tuyên truyền về ASEAN trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam, thúc đẩy hoạt động của Cổng thông tin ASEAN Việt Nam kết nối quảng bá, giới thiệu du lịch, văn hóa, cơ hội ... ở các địa phương để tăng cường chia sẻ dữ liệu về ASEAN và kết nối cơ sở dữ liệu giữa các cơ quan trung ương và địa phương; Vận hành phối hợp hoạt động trong mạng lưới các đầu mối thông tin tuyên truyền trong cả nước (gồm các bộ, ngành, các tỉnh, các cơ quan báo chí); Tăng cường sử dụng Cổng thông tin ASEAN Việt Nam như một kênh chỉ đạo điều hành nội bộ trong công tác hội nhập ASEAN; Đồng thời, kết nối vận hành Fanpage và Ứng dụng (app) để khai thác tuyên truyền về ASEAN trên các phương tiện truyền thông mới; Hỗ trợ các lĩnh vực ưu tiên thuộc 3 Trụ cột Cộng đồng đối với các sản phẩm để tuyên truyền gắn với các buổi nói chuyện, tọa đàm, tập huấn...

- *Bộ Ngoại giao, Bộ Công thương và Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội*: định kỳ cung cấp danh mục các ưu tiên, hoạt động, sự kiện quan trọng trong năm 2019, 2020 trong Trụ cột phụ trách cho các cơ quan báo chí và các địa phương; Xác định nội dung tuyên truyền trọng điểm trong Trụ cột phụ trách; Phối hợp với các cơ quan báo chí để cung cấp thông tin tuyên truyền; và duy trì các hoạt động tuyên truyền chuyên môn trong lĩnh vực phụ trách;

- *Bộ Tài chính*: cân đối và bố trí kinh phí riêng về tuyên truyền ASEAN để các bộ, ngành, các cơ quan báo chí trung ương có thể triển khai được nhiều hoạt động hiệu quả hơn nữa trong năm 2019, 2020;

- *Bộ Giáo dục và Đào tạo*: Xây dựng tài liệu tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN để đưa vào giảng dạy tại các trường phổ thông nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh theo các trình độ; Tổ chức cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh và sinh viên cả nước.

- *Các Bộ, ngành*: chủ trì tuyên truyền hoặc tăng cường công tác phối hợp liên ngành với Bộ Thông tin và Truyền thông, các bộ ngành khác, các cơ quan báo chí để tuyên truyền về các sự kiện nổi bật, các ưu tiên và kết quả trong các lĩnh vực chuyên ngành phụ trách giai đoạn 2019 – 2020 (Kế hoạch tuyên truyền ASEAN năm 2020 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN sẽ được đưa vào nội dung hoạt động của Tiểu ban Tuyên truyền – Văn hóa ASEAN 2020 để tránh trùng lặp về mặt kế hoạch).

- *Các tỉnh, thành phố*: Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 tại địa phương, đặc biệt ưu tiên năm 2020 khi Việt Nam đảm nhiệm vai trò chủ tịch ASEAN; Phối hợp cùng các bộ, ngành, các cơ quan báo chí trung ương tiếp sóng, phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN; Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động; Hàng năm gửi báo cáo tổng kết kết quả tuyên truyền về ASEAN tại địa phương mình tới Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN (thường trực: Vụ Hợp tác quốc tế, Bộ Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo Chính phủ.

- *Các cơ quan báo chí*:

Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên tất cả các loại hình báo chí, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ ... dễ tiếp cận và tiếp thu; Lồng ghép tuyên truyền ASEAN vào các chương trình đang phát sóng.

Chia sẻ tin bài, ảnh, tài liệu, video, audio lên cơ sở dữ liệu chung và khai thác tuyên truyền ASEAN thường xuyên, liên tục (trên Cổng thông tin ASEAN và Việt Nam), đặc biệt về chủ đề ASEAN mang lại lợi ích gì cho người dân, quan hệ ASEAN – Nhật Bản.

Thúc đẩy trao đổi tin bài với các hãng thông tấn và phối hợp đồng sản xuất các chương trình phát thanh truyền hình với các cơ quan báo chí các nước ASEAN.

Giao Thông tấn xã Việt Nam: Chủ trì sản xuất các video ngắn (về các chủ đề cụ thể ưu tiên của các bộ, ngành, gắn liền với lợi ích của người dân, doanh nghiệp, giới trẻ, các địa phương, các giải thưởng trong ASEAN, quan hệ ASEAN – Nhật và năm Chủ tịch 2020 của Việt Nam để tất cả các địa phương, cơ quan báo chí khác khai thác, phát sóng; Chủ trì tổ chức cuộc thi báo chí của 10 nước ASEAN để trao giải trong năm 2020; Tổ chức Triển lãm ảnh về ASEAN (vào 2019 hoặc 2020).

Giao Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam: Chủ trì tổ chức các trailer, chương trình, tọa đàm chuyên đề về ASEAN; Duy trì các chuyên mục thường xuyên về ASEAN vào các khung giờ có nhiều khán giả theo dõi;

Chia sẻ tin bài, ảnh, tài liệu, video, audio lên cơ sở dữ liệu chung và tuyên truyền ASEAN thường xuyên, liên tục

Giao Đài Truyền hình Việt Nam: Tăng cường số lượng người truy cập, tương tác, quảng bá Fanpage ASEAN và Việt Nam (trong nước, trong khu vực và ra quốc tế), chủ trì sản xuất các chương trình livestream để phát và đăng tải tuyên truyền trên Fanpage tại các chương trình, sự kiện lớn về ASEAN của quốc gia và của các bộ, ngành.

Bộ Thông tin và Truyền thông kính báo cáo Thủ tướng Chính phủ các nội dung trên././.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Lưu: VT, HTQT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Hoàng Vĩnh Bảo